

# Directivele europene schimbă regulile în industria frigului. Frigotehnica, companie care oferă soluții frigorifice: În România este mult spațiu de creștere a sectorului

Autor: Răzvan Botea



Adrian Neacșu, CEO Frigotehnica. Sursa FOTO: [www.frigotehnica.ro](http://www.frigotehnica.ro)

În zona soluțiilor frigorifice din România este spațiu de creștere, având în vedere că retailerii accelerează expansiunea. Frigotehnica, companie care oferă soluții frigorifice, a înregistrat anul trecut un profit record de 7,5 mil. lei, în creștere, o creștere de peste trei ori comparativ cu profitul înregistrat de companie anul trecut.

Piața soluțiilor frigorifice trebuie să răspundă la cea mai recentă provocare cu care se confruntă industria de refrigerare - directivele europene pentru reducerea emisiilor de gaze. Aceste reglementări intenționează să elimine utilizarea agenților frigorifici cu un aport foarte mare la efectul de seră. Începând cu anul 2020, se va interzice service-ul echipamentelor frigorifice care utilizează compuși ce amplifică efectul de seră, cu excepția agenților frigorifici care pot fi reciclați sau recuperați, a căror utilizare este permisă până în ianuarie 2030 în echipamentele deja existente.

„Cu ocazia aniversării de 70 de ani, Frigotehnica a lansat către toți utilizatorii de instalații frigorifice subiectul noilor reglementări europene împreună cu invitația la o discuție deschisă pe tema acestora, alături de experți de renume european. Discuția, care a luat forma unei conferințe, a indicat posibile răspunsuri și soluții la provocările pe care directiva europeană le ridică, cu un focus pe soluții de frig future proof și studii de caz ilustrative”, a declarat Răzvan Voicu, COO Frigotehnica

„Există un studiu foarte interesant și am luat ca țară de referință Austria. La o suprafață la jumătate față de cea a României și cu 10 mil. de locuitori, față de cele 17 mil. de locuitori din România, în Austria sunt 4.000-5.000 de hipermarketuri, în timp ce în România sunt aproximativ 1.500. Așadar, sunt perspective de creștere. Din ceea ce vedem în ultimii ani și retailerii au accelerat planul de expansiune. Pe sectorul industrial ne-am propus o creștere de 50% anul acesta și anul viitor”, a declarat pentru ZF Adrian Neacșu, CEO Frigotehnica.

Frigotehnica, companie care aniversează 70 de ani anul acesta, este lider local pe piața soluțiilor frigorifice. Compania a fost preluată anul trecut de către platforma de investiții ROCA, inițiativă a CITR Group, fondată de frații Pavăl. În 2018, Frigotehnica a raportat o cifră de afaceri de 23,5 mil. lei și are 200 de angajați. Compania este prezentă în România, Ucraina, Bulgaria, Cehia și are planuri de extindere în Ungaria și Germania.

„Am avut primele discuții pentru Ungaria, identificăm potențialii clienți. Până la sfârșitul anului vom avea o imagine mai clară. În momentul de față Germania ar putea fi o posibilă piață. În tot grupul suntem undeva la 200 de persoane și în funcție de cum o să creștem o să avem și o creștere a echipei. Nu avem o fluctuație mare a ceea ce înseamnă personal, acesta este și unul dintre punctele forte. Oamenii nu apreciază numai salariul, în primul rând apreciază echipa, apartenența”, a mai spus Adrian Neacșu.