

Frigotehnica își bazează creșterea pe expansiunea retailerilor. În 2018, profitul a fost de 7,5 mil. lei, la afaceri de peste 100 mil. lei

Autor: Răzvan Botea



Adrian Neacșu, CEO al Frigotehnica: Am avut primele discuții pentru Ungaria, identificăm potențialii clienți.

Compania este prezentă în România, Ucraina, Bulgaria, Cehia și are planuri de extindere în Ungaria și Germania.

Frigotehnica, companie care oferă soluții frigorifice, a înregistrat în 2018 un profit de 7,5 mil. lei, o creștere de peste trei ori comparativ cu profitul înregistrat de companie în anul precedent.

„Există un studiu foarte interesant și am luat ca țară de referință Austria. La o suprafață la jumătate față de cea a României și cu 10 mil. de locuitori, față de cele 20 mil. de locuitori din România, în Austria sunt 4.000-5.000 de hipermarketuri, în timp ce în România sunt aproximativ 2.500. Așadar, sunt perspective de creștere. Din ceea ce vedem în ultimii ani și retailerii au accelerat planul de expansiune. Pe sectorul industrial ne-am propus o creștere de 50% anul acesta și anul viitor“, a declarat pentru ZF Adrian Neacșu, CEO al Frigotehnica.

Frigotehnica, companie care aniversează 70 de ani anul acesta, este pe piața soluțiilor frigorifice. Compania a fost preluată anul trecut de platforma de investiții ROCA, inițiativă a CITR Group, care în prezent îi are printre acționari și pe fondatorii Dedeman, Adrian și Dragoș Pavăl. În 2018, Frigotehnica a raportat o cifră de afaceri de 23,5 mil. euro și are 200 de angajați.

Compania este prezentă în România, Ucraina, Bulgaria, Cehia și are planuri de extindere în Ungaria și Germania.

„Am avut primele discuții pentru Ungaria, identificăm potențialii clienți. Până la sfârșitul anului vom avea o imagine mai clară. În momentul de față Germania ar putea fi o posibilă piață. În tot grupul suntem undeva la 200 de persoane și în funcție de cum o să creștem o să avem și o creștere a echipei. Nu avem o fluctuație mare a ceea ce înseamnă personal, acesta este și unul dintre punctele forte. Oamenii nu apreciază numai salariul, în primul rând apreciază echipa, apartenența“, a mai spus Adrian Neacșu.

Piața soluțiilor frigorifice trebuie să răspundă la cea mai recentă provocare cu care se confruntă industria de refrigerare - directivele europene pentru reducerea emisiilor de gaze. Aceste reglementări intenționează să elimine utilizarea agenților frigorifici cu un aport foarte mare la efectul de seră. Începând cu anul 2020, se va interzice service-ul echipamentelor frigorifice care utilizează compuși ce amplifică efectul de seră, cu excepția agenților frigorifici care pot fi reciclați sau recuperați, a căror utilizare este permisă până în ianuarie 2030 în echipamentele deja existente.

Articol publicat în ediția tipărită a Ziarului Financiar din data de 07.06.2019