

# JURNALUL DE AFACERI

Totul despre afacerile din România

Caută

Home Producatori Retail FMCG Logistica Constructii Telecomunicatii Sanatate Petrol si gaze Energie regenerabila Minerit Finante Agricultura

Actualitate Asociatii MediaKit



## PROFI, susținător al comunităților și economiei locale

01.07.2020

VEZI BROSURA

În contextul generat de recenta pandemie de COVID-19, compania a donat măști de protecție și 1,5 milioane de lei pentru aparate de ventilație artificială. Din 2019 și până în momentul de față, PROFİ și-a continuat expansiunea geografică în întreaga țară. La jumătatea lunii iunie, rețeaua PROFİ număra nu mai puțin de 1.270 de magazine, dintre care 260 deschise în 2019. De la începutul anului au fost inaugurate încă 93 de astfel de unități, urmând ca până la sfârșitul lunii să se deschidă încă 19, inclusiv în localități noi precum Ariceștii Rahtivani, Agnita, Pietrari, Salva, Vișeu de Sus sau Sascut.

PROFI ROM FOOD s-a dovedit întotdeauna a fi un susținător consecvent al economiei locale și un factor important care a contribuit la impulsivarea producătorilor locali. Din sortimentul de aproximativ 5.000 de articole, circa 80% provin de la surse din România. Colaborând cu furnizorii locali, PROFİ susține economia românească și totodată oferă cumpărătorilor gusturile cu care s-au obișnuit.

***PROFI ROM FOOD s-a dovedit întotdeauna a fi un susținător consecvent al economiei locale și un factor important care a contribuit la impulsivarea producătorilor locali***

VEZI NUMARUL CURENT



VEZI NUMEREELE TRECUTE

ABONEAZA-TE SI VEI PRIMI LUNAR  
FIECARE NUMAR AL REVISTEI ONLINE  
**GRATUIT**

www.platforma.ro

Cu doi ani în urmă, PROFI a demarat un proiect de susținere a producătorilor de legume, oferind asistență în programarea culturilor în așa fel încât legumele și fructele proaspete să fie prezente în piață pe intervale cât mai lungi din an. De asemenea, PROFI le oferă sprijin producătorilor, astfel încât să nu se producă aceleași legume simultan, pentru a evita inflația de produse pe timp scurt și, respectiv, scăderea câștigurilor acestora, urmată de o lipsă de produse în piață în perioada următoare, ceea ce ar duce, inevitabil la nevoia de importuri.



Frigotehnica SA, e-mail: office@frigotehnica.ro, Site: www.frigotehnica.ro

## Furnizor de soluții complexe de frig în retail și în domeniul industrial

**7 ani de parteneriat PROFI, cu peste 480 magazine realizate până acum și 675 magazine în Service**


Compania urmărește creșterea pe toate planurile, scopul principal fiind acela de a furniza soluții complexe de frig la standarde înalte, concepute în funcție de nevoile clienților și adaptate în permanență cerințelor pieței.

**Frigotehnica - partener de încredere în retail și în domeniul industrial.** Brandul are o istorie de peste 70 de ani în industria frigului în România și deține o acoperire națională bine structurată prin cele 3 puncte de lucru în București, Cluj și Galați și alte 8 puncte service în Constanța, Craiova, Timișoara, Bacău, Iași, Medias, Buzău și Beiuș. Compania își concentrează activitatea atât la nivel național, cât și regional prin cele 3 subsidiare în Bulgaria, Ucraina și începând cu anul acesta Austria.

Integritatea, profesionalismul și responsabilitatea sunt doar câteva dintre valorile Frigotehnica, valori care, de-a lungul timpului, au condus cu succes la îndeplinirea obiectivelor companiei. În anul 2019 Frigotehnica a realizat peste 270 de magazine de tip super și hyper în aria frigului comercial și 8 proiecte de tip industrial. Anul 2020 aduce în portofoliul Frigotehnica un nou proiect conceput conform standardelor PROFI, de data aceasta pe plan industrial. Este vorba despre cel mai mare centru logistic aflat în construcție la acest moment în zona periferică a capitalei. Proiectul este structurat pe mai multe zone de temperatură, ceea ce duce la necesitatea unor soluții diferite de răcire: amoniac pompat pentru camera de congelate (-24 grade C) și glicol pentru camerele cu temperaturi pozitive.

"Successul începe cu inițiativa, integritate, inteligență și cu dorința de a face mai mult decât până acum. Rezultatele sunt cele mai importante pentru noi, de aceea ne-am propus să creștem și să îmbunătățim în permanență calitatea serviciilor oferite. Provocările în acest domeniu au o dinamică accelerată, dar la fel suntem și noi, ne concentrăm pe calitate, investim timp și suntem energici în realizarea proiectelor noastre.

Echipa joacă rolul principal pentru îndeplinirea misiunii noastre, de aceea am ales să investim în formarea și dezvoltarea ei, în programe IT care să faciliteze lucrul în echipă și în procese care ne ajută să evoluăm în direcția dorită."



**Adrian Neacsu, CEO Frigotehnica**

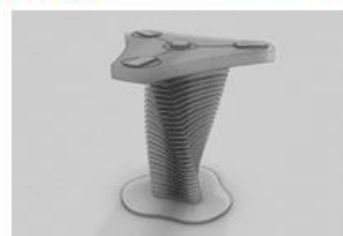
„Inginerii noștri îi îndrumă pe producători cu privire la fazele și tratamentele optime pentru culturile contractate, oferindu-le și alte informații ca să obțină recoltele planificate. Prin analize de laborator verificăm și măsurăm în care produsele contractate respectă concentrațiile de îngrășămintă prevăzute de lege, pentru a putea garanta că legumele din magazinele noastre sunt 100% sigure pentru consumatori”, ne-a declarat Dl. Pawel Musial, CEO PROFI.

### PROFI, în sprijinul furnizorilor agricoli

PROFI vine în sprijinul furnizorilor agricoli prin crearea celor patru platforme de fresh de la Timișoara, Cluj, Roman și București, localizate cât mai aproape de bazinele de producție, ceea ce permite fermierilor să străbată distanțe mai mici, cu costuri cât mai reduse, și să ajungă la noi cu marfa cât mai proaspătă.

Cu toate acestea, în perioada pandemiei, comportamentul consumatorilor s-a schimbat radical față de vremurile normale, ceea ce a condus la necesitatea instituirii unor măsuri speciale. Pentru a evita epuizarea stocurilor și panica în rândul consumatorilor, magazinele au fost nevoite să se aprovizioneze cu volume uriașe de produse, la ritmuri nemaîntâlnite în istoria retailului modern.

Condimente și mixuri pentru  
afacerea ta!



## ***Pentru a evita epuizarea stocurilor și panica în rândul consumatorilor, magazinele au fost nevoite să se aprovizioneze cu volume uriașe de produse***

Un astfel de exemplu este reprezentat de cererea de făină, care a crescut de cinci ori în perioada de început a pandemiei; furnizorii tradiționali nu reușeau să ofere cantități atât de mari și nu existau nici stocuri disponibile, astfel încât achizitorii au fost nevoiți să identifice noi furnizori din țară și din străinătate, în cel mai scurt timp posibil.

PROFI a suplimentat numărul angajaților din depozite, precum și cel al transporturilor de aprovizionare. În mod normal, circa 600 de camioane fac zilnic aprovizionarea, dar în acele zile numărul lor a ajuns și la 900.

### **Magazinele PROFI, un partener de încredere pentru consumatorii români**

„Imediat după primele zile, când rafturile se goleau cu repeziciune, magazinele PROFI au fost aprovizionate cu tot necesarul și lumea a început să simtă că suntem un partener de nădejde, care furnizează cele de trebuință în întreaga țară, chiar și în pofida celor mai vitrege condiții”, declară Pawel Musial.

Obiceiurile consumatorului s-au modificat în oarecare măsură în perioada stării de urgență și alertă. Acesta pune acum mai mult accent pe spălătul mâinilor, pe gătitul și lucrul de acasă, pe cumpărăturile online și pe activitățile de social networking online.

### ***Consumatorul român pune acum un accent deosebit pe cumpărăturile online și social networking online***

Totodată, cumpără mai mult odată și preferă gramajele mari, în timp ce brandul preferat este înlocuit cu variante mai ieftine. Produsele pentru îngrijirea mâinilor și corpului, măștile protectoare, produsele Healthy și suplimentele alimentare se pare că vor fi la mare căutare în viitor, iar în zona de relaxare și de satisfacere a micilor plăceri se estimează o creștere a consumului la produsele de snacking, ceai, cafea și băuturi nealcoolice.

În plus, PROFI s-a dovedit și în această perioadă alegerea ideală pentru cei care caută noi oportunități de afaceri, întrucât asocierea cu un retailer care dovedește o bună înțelegere a pieței și acceptare din partea publicului, care are o strategie consecventă de creștere, contribuie la siguranța și amplificarea afacerilor partenerilor săi.

### **PROFI, în topul angajatorilor din România**

Cu peste 20.000 de angajați, PROFI este la vârful topului angajatorilor din România. Fiecare din cele peste 200 de magazine inaugurate în fiecare an trebuie să fie conduse de câte un șef și câte un adjunct de șef de magazin, ceea ce oferă uriașe șanse de promovare profesională pe întreaga ierarhie a magazinului, inegalabile în economia românească.

Cleaning<sup>show</sup>

EXPOZITIE PENTRU INDUSTRIA  
DE CURATENIE PROFESIONALA

www.cleaningshow.ro

METALSHOW & TIB

29/09 - 02/10/2020

Romexpo - București, România

www.metalshow-tib.ro

INDAGRA

Pentru a-și păstra angajații și clienții în siguranță în pandemie, PROFİ a instituit măsuri extraordinare – toți angajații în vârstă de peste 65 de ani, categoria cea mai expusă la risc, au fost trimiși acasă cu salariul și toate drepturile intacte.

În toate magazinele, depozitele și sediile PROFİ au fost distribuite materiale esențiale ca dezinfectanți, mănuși, măști de protecție și covoare antibacteriene, însoțite de o semnalistică amplă care să educe și să atenționeze lumea cu privire la măsurile de protecție obligatorii. Panourile despărțitoare montate la casele de marcat au redus considerabil șansele de transmitere a virusului.

***Toți angajații PROFİ în vârstă de peste 65 de ani, categoria cea mai expusă la risc, au fost trimiși acasă cu salariul și toate drepturile intacte***

„Ne-am organizat oamenii în două și trei ture separate care să lucreze câte 12 ore, cu pauză de o zi între ele, astfel încât acestea să nu se intersecteze, minimizând riscul de infectare. La fiecare sfârșit de tură magazinul este dezinfectat, pentru ca tura următoare să-l găsească astfel a doua zi; de mai multe ori pe zi coșurile, trolerele, cărucioarele, ușile sunt și ele dezinfectate, iar pauzele de fumat se iau individual, fiind strict interzisă ieșirea în grup. În plus, un medic specialist din rețeaua medicală Regina Maria răspunde tuturor întrebărilor pe care angajații le au referitor la Covid-19”, menționează CEO-ul PROFİ.

## **Costuri de peste 4 milioane de euro generate de pandemia de COVID-19**

În timpul cât transportul public a fost blocat, compania a asigurat transport special către lucru și înapoi spre casă pentru angajații săi. Toate acestea s-au făcut cu eforturi greu de descris și costuri care au depășit patru milioane de euro în primele două luni, costuri pe care nimeni nu le-a anticipat în momentul în care s-a stabilit bugetul companiei pentru anul în curs.

Pentru a susține comunitatea, dar și categoriile de personal cele mai expuse, PROFİ a oferit prioritate la casele de marcat medicilor, personalului sanitar, angajaților MAI și persoanelor de peste 65 de ani, astfel încât să stea cât mai puțin în spațiul public și să poată reveni mai repede acasă. De asemenea, a creat facilități de cumpărare pentru instituțiile care procură produse în beneficiul celor care nu pot merge ca să-și cumpere singuri de la magazin.

***PROFİ a oferit prioritate la casele de marcat medicilor, personalului sanitar, angajaților MAI și persoanelor de peste 65 de ani***

În plus, PROFİ a continuat campania „Te costă zero lei să ajuți” prin care a donat un million și jumătate de lei către șapte cauze sociale diferite. Mai mult, încă din primele zile ale pandemiei, PROFİ și-a sporit contribuția către societate donând un million de lei și pentru cumpărarea de aparate de ventilație artificială, vitale pentru supraviețuirea bolnavilor de Coronavirus, aflați în stare gravă, și a invitat toate companiile să se implice și să ofere ajutor în astfel de momente.

## **PROFI a donat măști de protecție celor aflați în prima linie a luptei cu virusul**

Pe lângă donațiile financiare, PROFİ a donat mii de măști de protecție celor aflați în prima linie a luptei cu virusul: spitale din întreaga țară, inspectorate de poliție și jandarmerie, precum și ONG-uri. Alături de voluntari ai unor ONG-uri precum „Vă ajutăm din Timișoara!”, „United Way România”, „Rotaract”, „Look Inside”, FİTT și platforma „Vecinul Tău”, PROFİ a inițiat un program de sprijinire a persoanelor care nu se puteau deplasa ca să își procure alimentele necesare. Inițiat în Timișoara, proiectul s-a extins mai apoi în peste 40 de alte localități.

***Alături de voluntarii unor ONG-uri, PROFİ a inițiat un program de sprijinire a persoanelor care nu se puteau deplasa pentru a-și procura singure alimentele necesare, proiect care s-a extins în alte 40 de localități***

PROFI a obținut anul trecut o cifră de afaceri de 7,2 miliarde de lei, în creștere cu 23% comparativ cu 2018. Mai mult, businessul s-a dublat în perioada 2016-2019.

„Targetul nostru e să fim numărul unu în piață”, a concluzionat Dl. Călin Costinaș, director general adjunct PROFİ. Astfel, cu toate dificultățile întâmpinate ca urmare a pandemiei, proiectele de extindere ale companiei au rămas neschimbate, urmând ca și în viitor PROFİ să inaugureze sute de magazine în fiecare an.