



FRIGOTEHNICA SA

Domeniu / Domain	Furnizor de soluții complexe de frig pentru retail și domeniul industrial / World class supplier of complex refrigeration solutions for retail and industrial use
Inițiere / Established	1949
Date companie / Company data	CUI: RO 159; J40/903/1991
Capital social / Joint stock	992.595 lei
Cifra de afaceri / Turnover	26 milioane euro
Angajați / Employees	140
Adresa / Address	Delea Veche nr. 24, Clădirea A, etaj 11, Sector 2 București
Director General / General Manager	Adrian NEACȘU, 0747.022.981, adrian.neacsu@frigotehnica.ro
Director Vânzări / Sales Manager	Bogdan TOMA, 0721.366.957, bogdan.toma@frigotehnica.ro
Telefon / Phone	021 250 3441
Fax / Fax	021 250 7920
Email / E-mail	office@frigotehnica.ro
Site / Website	www.frigotehnica.ro

Prezentare / Introduction

Frigotehnica, furnizor de soluții complexe de frig pentru retail și domeniul industrial, este o companie 100% românească care oferă în țară și în regiune soluții de frig complete, asigurând asistență în toate punctele dezvoltării unei instalații de frig, de la proiectare până la montaj și mentenanță. Frigotehnica identifică și implementează soluții integrate de frig, ecologice, eficiente energetic, în pas cu tehnologia, printr-o echipă de specialiști cu experiență în acest domeniu, cu focus pe expertiză de management pentru expansiune. Pentru a răspunde cât mai bine nevoilor clienților, compania caută în permanență tehnologii noi și soluții de optimizări pentru a maximiza eficiența, siguranța și calitatea serviciilor oferite. Sistemele frigorifice pe care compania le dezvoltă sunt complexe, eficiente energetic, complet automatizate, asigurând control și siguranță în funcționare, totul spre beneficiul pe termen mediu și lung al clientului.

Frigotehnica, world class supplier of complex refrigeration solutions for retail and industrial use, is a 100% Romanian brand that offers complete refrigeration solutions across the country and abroad, providing assistance at all stages of a refrigeration installation development, from design to deployment and maintenance. Frigotehnica identifies and implements integrated cold, ecological, energy efficient solutions, in step with technology, through a team with experience in this field, with focus on management expertise for expansion. In order to best meet the customer needs, the company is constantly looking for new technolo-

gies and optimization solutions to maximize efficiency, safety and quality of services. The refrigeration systems implemented by Frigotehnica are complex, energy efficient, fully automated, ensuring control and safety in operation, all for the customer's medium and long term benefit.

Produse și servicii / Products & Services

Proiectare, consultanță, livrare și montaj sisteme frigorifice, punere în funcțiune, service și monitorizare 24/24 instalații frigorifice.
Design, consulting, delivery and deployment refrigeration systems, commissioning, service and monitoring 24/24 refrigeration installations.

Capacitate de producție / Productivity

Peste 350 proiecte/ an (retail + industrial).
Over 350 projects/year (retail + industrial).

Certificare / Certification

ISO 9001 Tuv Austria, Certificare AGFR.
ISO 9001 Tuv Austria, AGFR Certification.

Perspective de colaborare / Cooperation

Dezvoltatori spații industriale, procesatori de carne, abatoare, procesatori de lactate, depozite cu temperatură și umiditate controlată (ULO), fabrici de bere.
Industrial space developers, meat processors, slaughterhouses, dairy processors, temperature and humidity controlled (ULO) warehouses, breweries.

Distribuție / Distribution

Națională și internațională.
National and international.

Investiții / Investments

Digitalizare, resurse umane, materiale și echipamente pentru dotări mașini service.
Digital, human resources, materials and equipment for car service facilities.

Logistică / Logistics

55 mașini echipate service.
55 cars equipped service.

Export / Export

Bulgaria și Ucraina cu strategii de dezvoltare internațională în Europa Centrală și de Est în următorii ani.
Bulgaria and Ukraine with international development strategy in Central and Eastern Europe in the coming years.

Referințe de piață / References

Proiecte CO2, Amoniac.
CO2 projects, Ammoniac Projects.

Parteneri / Partners

Retail: Lidl, Profi, Carrefour, Auchan, Metro, Selgros, Kaufland, Cora, Penny.
Industrial: Fox, Bona Avis, GTP Invest, Convenience Prod, Ursus, Tuborg, Cris-Tim, Global Vision, Kaufland, Marathon, Lidl, Rewe Group.



Adrian NEACȘU,
Director General FRIGOTEHNICA SA

Care sunt noutățile companiei pentru acest an? / Which are the novelties from the company for this year?

Atenția noastră rămâne îndreptată către soluțiile pe care le oferim clienților noștri. Căutăm în permanență tehnologii noi, soluții pentru a maximiza eficiența instalațiilor frigorifice pe care le dezvoltăm, implementăm procese și sisteme de lucru care ne ajută în plan operațional. Intern, am realizat chiar și o revistă, **eCold Magazine**, prin intermediul căreia urmărim 3 puncte majore: **Informare, Implicare și Rezultate**. Scopul proiectului este de a păstra echipa informată la nivel intern cu toate schimbările și deciziile pe care le luăm, evidențierea implicării tuturor angajaților în derularea și bunul mers al activității noastre, și nu în ultimul rând, prezentarea rezultatelor pe care le atingem împreună.
Our attention remains focused on the solutions we offer to the customers. We are constantly looking for new technologies, solutions to maximize the efficiency of the installations we develop, we implement processes and work systems that help us operationally. Internally, we even created and designed a magazine, eCold Magazine, through which we follow 3 major points: Information, Involvement and Results. The aim of this project is to keep the team informed with all changes and decisions we make, highlighting the involvement of all employees in our activity and last, but not least, presenting the results we achieve together.

Ce investiții pentru dezvoltare aveți programate în 2021? / What development investments you have scheduled for 2021?

Anul acesta ne-am propus să investim majoritar în zona resurselor umane și în digitalizare. Am înțeles că oamenii rămân principala noastră resursă, de aceea, investim în diferite programe de training pentru colegii noștri. Totodată, ne bazăm și pe know-how ul colegilor cu experiență de peste 10-20 de ani în domeniul frigului și transferul lin de informații de la ei către colegii nou veniți în companie. În ceea ce privește digitalizarea la nivelul companiei, în ultimii ani, ne-am focusat mult pe implementarea unor procese pentru eficientizarea muncii noastre. Vorbim aici despre un nou sistem

ERP, un soft care ne ajută să gestionăm integrat business-ul, să deținem controlul asupra operațiunilor noastre și să avem o productivitate crescută, iar procesele noastre să fie îmbunătățite constant. Avem în plan și dezvoltarea unui sistem tridimensional, cu ajutorul căruia vom putea eficientiza mai mult activitatea departamentului nostru de proiectare. Așadar, perspectivele noastre sunt îndreptate către o dezvoltare calitativă și de durată.
This year we intend to invest mainly in human resources and digital. We understand that people remain our most important resource and for that reason we invest in different training programs for our colleagues. At the same time we rely on the know-how of our colleagues with over 10-20 years of experience in the refrigeration industry and the smooth transfer of information from them to the new colleagues in the company. In terms of digital, in recent years we have focused a lot on implementing processes to improve our work. We are talking about a new ERP system, a software that helps us to integrated manage the business, to have control over operations, increase our productivity and our processes to be constantly improved. We also plan to develop a three-dimensional system that will help us to improve efficiency in our design department. Therefore, our perspectives are directed towards a qualitative and lasting development.

Care este strategia companiei dumneavoastră pe termen mediu și lung? / Which is the company's strategy for medium and long term?

Pentru anul acesta ne-am stabilit țeluri ambițioase, urmărim o creștere sănătoasă a cifrei de afaceri și suntem încrezători că vom realiza acest lucru prin eforturile pe care le depunem, devotament, seriozitate, dar mai ales prin flexibilitate și diversitatea soluțiilor oferite. Strategia pe termen mediu este să rămânem lider de piață în domeniul instalațiilor frigorifice în România, iar în regiune ne propunem, ca în 3 ani, să ajungem cel mai mare contractor din Europa Centrală și de Est. Avem deja cele 2 subsidiare în Bulgaria și Ucraina, iar pentru anul acesta urmărim o serie de proiecte noi în Europa.

” Misiunea noastră este aceea de a implementa soluții de frig care să îmbunătățească calitatea vieții oamenilor și să protejeze mediul în care trăim.”

For this year we have set ambitious goals, we aim for healthy growth of the turnover and we are confident that we will achieve this through efforts, loyalty, honesty, but especially through flexibility and diversity of our solutions. Our medium-term strategy is to remain the market leader in refrigeration industry in Romania and abroad we aim, in 3 years, to become the largest contractor in Central and Eastern Europe. We already have our 2 working points in Bulgaria and Ukraine, and for this year we are pursuing a series of new projects in Europe.

